



## SocialCamp czyli solidarność w sieci

**R**ozwój Internetu powoduje rozszerzenie zasięgu tradycyjnych usług. Zakupy w sklepie www, rezerwacja biletów, planowanie podróży – to wszystko można dziś zrobić, siedząc przed ekranem komputera. Zmiany w sieci powodują zmiany na rynku pracy – prężnie rozwija się m.in. rynek marketingu internetowego. Na czym polega praca w tej branży?

**JOANNA JAŁOWIEC: W jaki sposób narodziła się idea projektu?**

**WOJCIECH ZAŁUSKI, Centrum Kultury Revers:**

– Bezpośrednią motywacją do projektu „SocialCamp” była lektura artykułu opublikowanego w portalu ngo.pl na temat angielskiej organizacji mySociety.org, która zajmuje się tworzeniem społecznych stron internetowych. mySociety to skrzyżowanie nowoczesnej firmy internetowej z obywatelskim myśleniem. Projekty mySociety wykorzystują charakterystyczne zalety, jakie posiada Internet, takie jak łatwy dostęp do informacji, transparentność, demokratyczność, masowy charakter w służbie społecznej, tworzeniu prostych w obsłudze serwisów, które pomagają obywatelom skontaktować się z ich politykami, upublicznić problemy lokalnych społeczności. Filozofia mySociety, jeśli można tak powiedzieć, to rozwiązywanie problemów, dokonywanie zmian w strukturze społecznej dzięki innowacji, tworzeniu nowych rozwiązań komunikacyjnych dla starych problemów.

Idee, o których właśnie wspominałem, zainteresowały mojego znajomego z czasów studenckich, Michała Dyrkę, który prowadzi obecnie w Krakowie firmę internetową Future Simple. Wspólnie postanowiliśmy „sprzedać” małopolskiemu środowisku pozarządowemu koncepcję mySociety, jednocześnie angażując tzw. branżę interaktywną, firmy, które na co dzień zajmują się tworze-

niami serwisów internetowych. Tak powstała idea spotkań branży interaktywnej i pozarządowej „SocialCamp”, których celem jest społeczne spojrzenie na potencjał Internetu, wykraczające poza tzw. monetyzację, czyli refleksję nad tym, jak zarobić na powszechnym wykorzystaniu Internetu przez Polaków.

W trakcie organizacji pierwszej edycji dołączyli do naszego zespołu Mariusz Chybiorski i Sylwester Krzywonos reprezentujący ZSP Kraków.

**Czy w Krakowie jest zapotrzebowanie na tego typu inicjatywy?**

– W Krakowie i nie tylko odbywa się szereg tzw. BarCampów, oddolnych spotkań osób związanych ze środowiskiem informatyków i agencji interaktywnych. Na spotkaniach tego rodzaju najczęściej prezentuje się nowe pomysły na serwisy internetowe, dyskutując ich model biznesowy i rynkowe możliwości powodzenia. Duch innowacji obecny na tych spotkaniach chcemy przenieść do środowiska pozarządowego. Kraków to dobre miejsce dla takich spotkań m.in. dlatego, że jest tutaj dużo firm związanych z nowoczesnymi technologiami oraz dużo organizacji pozarządowych. Jest to więc naturalne środowisko do dyskusji takich tematów jak społeczeństwo informacyjne, społeczeństwo sieciowe czy znaczenie społeczne nowoczesnych technologii. Jest to także naturalne środowisko do propagowania idei wolontariatu osób, które wiedzą, jak robić dobre serwisy internetowe na rzecz organizacji pozarządowych.

Z „Raportu z badań wykorzystania marketingu internetowego w małopolskich organizacjach pozarządowych”, przygotowanego przez agencję Krakweb.pl i Fundację Rozwoju Gmin Polskich, wynika, iż większość Krakowskich organizacji pozarządowych posiada strony internetowe. Oznacza to, że jest potencjał, a śmiał powiedzieć, potrzeba współpracy profesjonalistów IT i organizacji pozarządowych.

Celem SocialCampów jest zbliżenie tych dwóch środowisk i wypracowanie takich form współpracy, których rezultatem będzie powstawanie społecznych startupów, serwi-

sów internetowych rozwiązujących problemy społeczne.

**Kto przychodzi na spotkania? Do kogo są skierowane?**

– Na spotkania przychodzą przedstawiciele organizacji pozarządowych, agencji PR, interaktywnych, pracownicy samorządu, studenci. Spotkania są skierowane do wszystkich, których interesuje refleksja nad rozwojem Polski i przemiany społeczne, jakich jesteśmy świadkami w związku z rozwojem technologii komunikacyjnych. Staramy się tak układać program spotkań, aby w obrębie jednego tematu zawierały się bardzo różne przykłady podejścia do problemu. W spotkaniach biorą udział tak znane organizacje jak Wikimedia Polska, odpowiedzialna m.in. za rozwój Wikipedii w Polsce czy Szlachetna Paczka, która prezentowała, w jaki sposób wykorzystuje Internet do łączenia osób potrzebujących z darczyńcami, jak i zupełnie oddolne działania, takie jak grupa nacisku „Rowerem legalnie pod prąd”, napędzane energią kilkunastu aktywistów, którzy dzięki facebookowi potrafią skutecznie wpływać na kształt przepisów regulujących ruch rowerowy w Krakowie.

**Jakie tematy będą poruszane w ramach kolejnych spotkań?**

– Wspólnie z osobami związanymi z projektem Pomagam.bo przygotowujemy SocialCamp poświęcony przeglądowi projektów związanych z wolontariatem. Chcielibyśmy wspólnie przyjrzeć się, w jaki sposób wykorzystywano w roku 2011 Internet do promocji wolontariatu w Polsce, które projekty były najlepsze? Najbardziej skuteczne? Wszystkie prezentacje są zawsze po spotkaniach udostępniane na stronie internetowej www.socialcamp.eu, na której można także znaleźć informacje o aktualnych planowanych SocialCampach.

Zapraszamy do współpracy i prezentowania swoich projektów i pomysłów na społeczne startupy oraz do proponowania ciekawych tematów nowych SocialCampów.

**Dziękujemy za rozmowę.**

Rozmawiała Joanna Jałowiec